

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah faktor yang mempengaruhi minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi akuntan public pada mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya dapat diukur dengan motivasi, gender, lingkungan pekerjaan, nilai sosial, dan pelatihan professional. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi yang berada pada tingkat akhir (Semester VI ke atas) yakni angkatan 2016 dan 2017. Setelah dilakukan analisis di tentukan responden pada penelitian ini sebanyak 66 responden yang terbagi atas angkatan 2016 sebanyak 44 responden sedangkan angkatan 2017 sebanyak 22 responden. Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi akuntan publik, dapat disimpulkan yaitu:

1. Variabel motivasi mempunyai pengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Hal ini bisa disimpulkan bahwa pandangan mereka bekerja sebagai akuntan publik bisa mendapatkan kepuasan yang diharapkan oleh individu sehingga dapat meningkatkan kinerja mereka.

Artinya kepuasan tersebut merupakan hal yang dirasakan sangat penting bagi minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi.

2. Variabel gender membuktikan bahwa gender tidak berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Hal ini dapat disimpulkan dari pandangan mahasiswa menunjukan bahwa tinggi rendahnya gender tidak mempengaruhi minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi.
3. Variabel lingkungan pekerjaan membuktikan bahwa lingkungan pekerjaan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Hasil ini dapat di artikan bahwa dari pandangan mahasiswa akuntansi di dalam lingkungan pekerjaan tingkat kompetisi merupakan hal yang dapat memacu konflik antar individu dalam perusahaan.
4. Variabel nilai sosial membuktikan bahwa nilai sosial mempunyai pengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Hal ini dapat disimpulkan dari pandangan mahasiswa akuntansi yang memilih menjadi akuntan publik mengharapkan dengan ditugaskannya seorang akuntan public di berbagai tempat dan perusahaan memiliki ciri dan kondisi yang berbeda maka bisa menambah pengetahuan dan wawasan di bidang selain akuntansi karena adanya interaksi yang dilakukan tidak hanya dengan sesama akuntan.

5. Variabel pelatihan professional membuktikan bahwa pelatihan profesional mempunyai pengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Hal ini dapat disimpulkan dari pandangan mahasiswa bahwa dalam berkarir menjadi seorang akuntan publik menganggap perlu untuk melakukan pelatihan kerja karena untuk menjadi seorang akuntan public yang dapat melaksanakan pekerjaan audit dengan baik, tidak hanya dengan bekal pendidikan formal semata tetapi juga harus diunjang dengan pengalaman praktek di lapangan dengan jumlah jam kerja yang memadai.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Pada penelitian ini jumlah responden yang hanya 66 orang, tentu masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Pada penelitian ini masih terdapat masalah asumsi klasik yaitu masalah uji heterokedastisitas pada variabel motivasi dan pelatihan profesional.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti uraikan, maka saran yang dapat direkomendasikan adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih

banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.

2. Penelitian selanjutnya memperluas sampel penelitian, sehingga sampel penelitian selanjutnya dapat bervariasi dengan kriteria pemilihan sampel.



DAFTAR RUJUKAN

- Andersen, W., & Chariri, A. (2012). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi sebagai Akuntan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP, UNIKA, UNNES, UNISSULA, UDINUS, UNISBANK, STIE TOTAL dan Mahasiswa PPA UNDIP). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1–14.
- Arens, A. A., Elder, R. J., & Mark, B. (2012). *Auditing and assurance services: an integrated approach*. Boston: Prentice Hall.
- Ari, K. B. J., Wahyuni, M. A., & Sulindawati, N. L. G. E. (2017). Pengaruh Faktor Gender, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Penghargaan Finansial dan Pelatihan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berkarir sebagai Akuntan Publik. *E-JournalSI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/13589/8464>
- Asmoro, T. K. W., Wijayanti, A., & Suhendro, S. (2016). Determinan Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 123–135. <https://doi.org/10.24815/jdab.v2i2.4213>
- Bangun, W. (2012). Manajemen sumber daya manusia.
- Dary, A. W., & Ilyas, F. (2019). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.7.1.51-60>
- Erlina, 2008. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Revisi, USU Press, Medan. (p. 102)
- Febriyanti, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 88. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.1036>
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gomes, Faustino Cardoso. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Andi Offset.
- Januarti, I., & Chariri, A. (2019). Pemilihan Karir Profesi Akuntan Publik Dengan Expectancy Theory. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 162–176. <https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.53>
- Jaya, E. D., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional Dan Pertimbangan Pasar Terhadap Minat Mahasiswa Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(April), 180–193.
- Mulyaningsih, M. (2018). Pengaruh Penerapan Undang-Undang Profesi Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Di Universitas Indonesia Dan Universitas Trisakti). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 28–38. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v2i2.542>
- Ramdani, R. F. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi di Semarang), 3(1), 153–165.
- Saputra, A. J. (2018). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akan Minat, Motivasi, Pelatihan Profesional, Gender Dan Lingkungan Pekerjaan Terhadap Pilihan Karir Akuntan Publik Dan Non Publik. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 4(2), 126. <https://doi.org/10.26486/jramb.v4i2.478>
- Sari, E. L., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2016). *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Terhadap Minat Menjadi Auditor*.
- Sari, L. K., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Motivasi Pemilihan Karier Sebagai Akuntan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Profita*, 8(4), 1–16.
- Sari, M. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Umsu Medan Maya. *Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(September), 174–201.
- Senjari, R., Hasan, A., & Sofyan, A. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*

Universitas Riau, 3(1), 133–147.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitait dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM II*, 69–83.

Vroom, Victor V. 1964. *Work and Motivation*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Wahyuni, S., Askandar, N. S., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Peran Gender, Lingkungan Dan Keluarga Dalam Pemilihan Karier Akuntan Publik. *E-Jra*, 8(4), 124–134.

Widjaya, U. (2012). Aspek Feminitas, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas dalam Pertimbangan Audit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 111–116.

Yulis, N., Yanti, D., Hidayati, K., Rasyidi, A., Studi, P., Fakultas, A., Surabaya, U. B., & Bhayangkara, U. (n.d.). *Sebagai Akuntan Publik*. 373–386.

Yunita Puspitasari. 2010. “Perbedaan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Pada STIE Perbanas Dan STIESIA Surabaya Terhadap Faktor-Faktor Pemilihan Karir Berdasarkan Gender”. Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya